

Στάσεις, Γνώσεις και Αντιλήψεις των Κυπρίων σχετικά με τον εμβολιασμό

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Ν. ΦΕΛΛΑΣ, ΑΝΩΤΕΡΟΣ ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (ΣΕΕ)

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

ΔΡ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΟΥΤΗΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ, ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (ΣΕΕ)

ΔΡ ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΕΤΡΟΥ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ, ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (ΟΣΑΚ)

ΓΡΑΦΕΙΟ

ΙΜΡ/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021

ΚΑΛΥΨΗ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ – ΑΣΤΙΚΕΣ & ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 18+

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2038 ΑΤΟΜΑ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

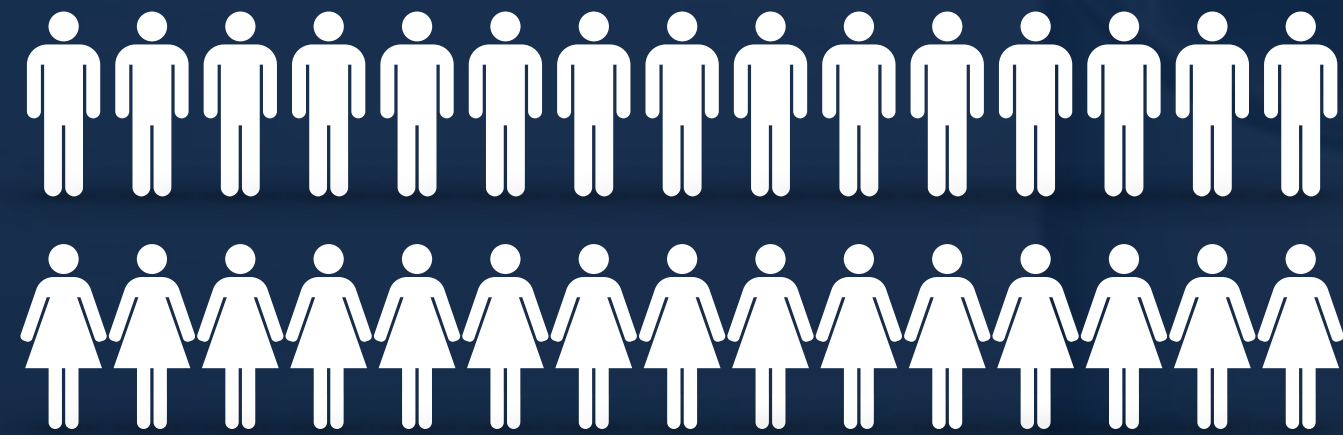
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

1. Εισαγωγή
2. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων
3. Καταληκτικά Σχόλια

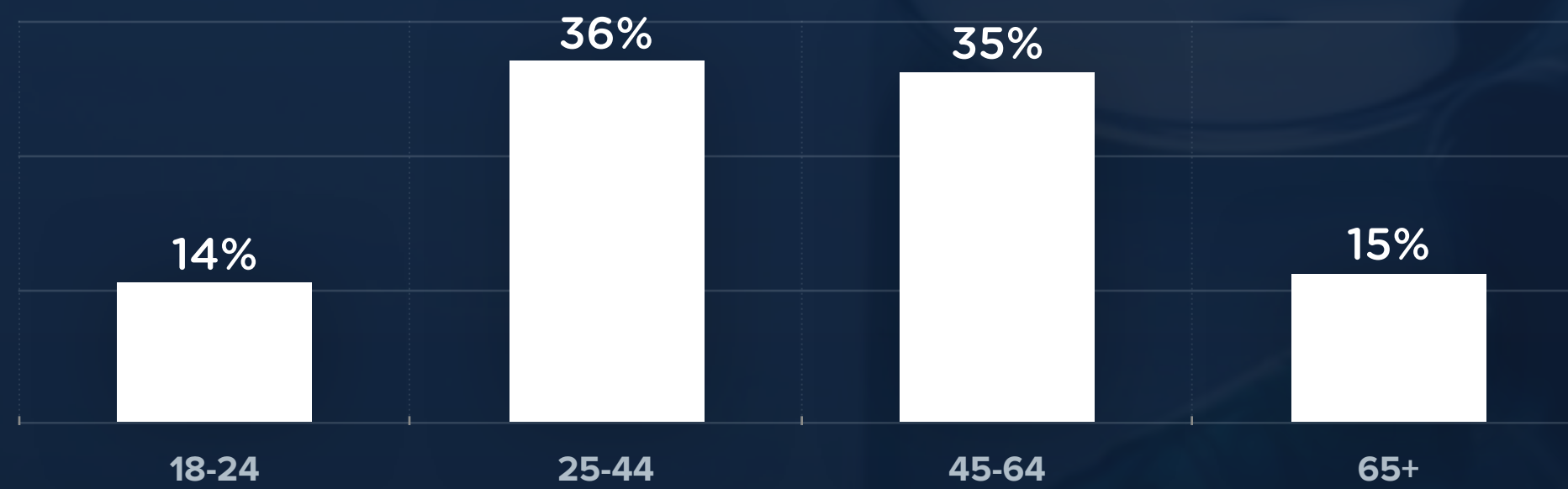
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

2038 ΑΤΟΜΑ



ΗΛΙΚΙΑ



ΕΠΑΡΧΙΑ



ΦΥΛΟ



Κοινωνικός στιγματισμός

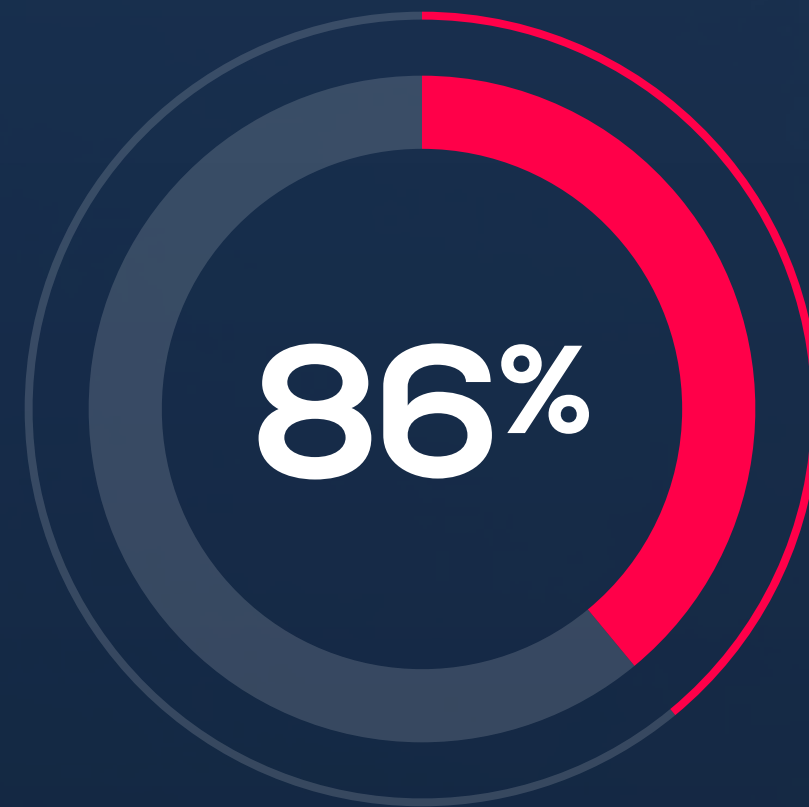
Είτε έχετε εμβολιαστεί είτε όχι, πώς αντιμετωπίζετε όσους έχουν πράξει το αντίθετο;



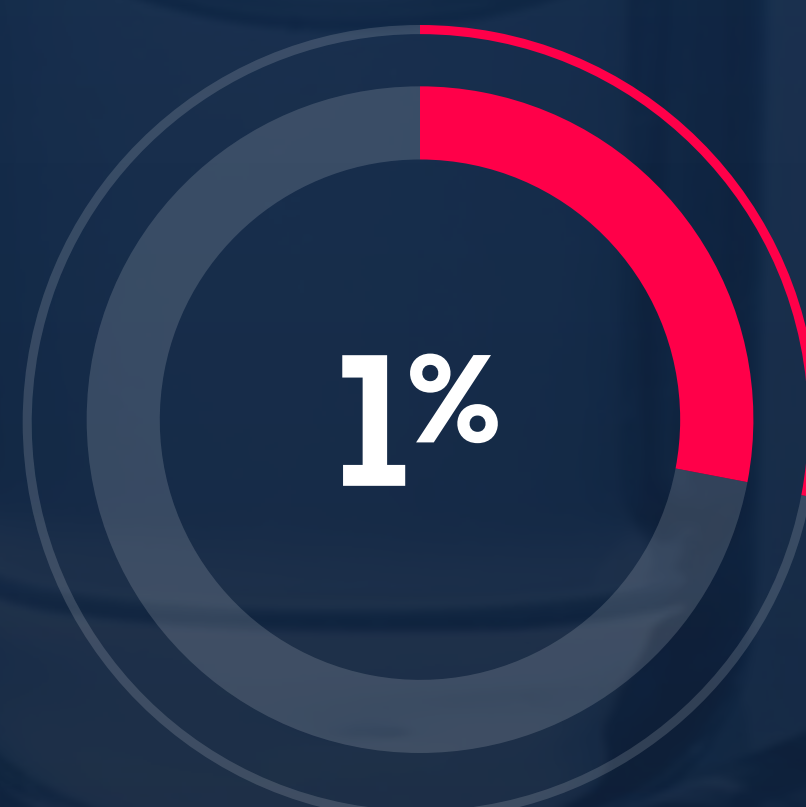
Άτομα που έχουν ήδη εμβολιαστεί ή
προγραμματίζουν να εμβολιαστούν

Έχετε εμβολιαστεί ή σκοπεύετε να εμβολιαστείτε στο άμεσο μέλλον; (1/2)

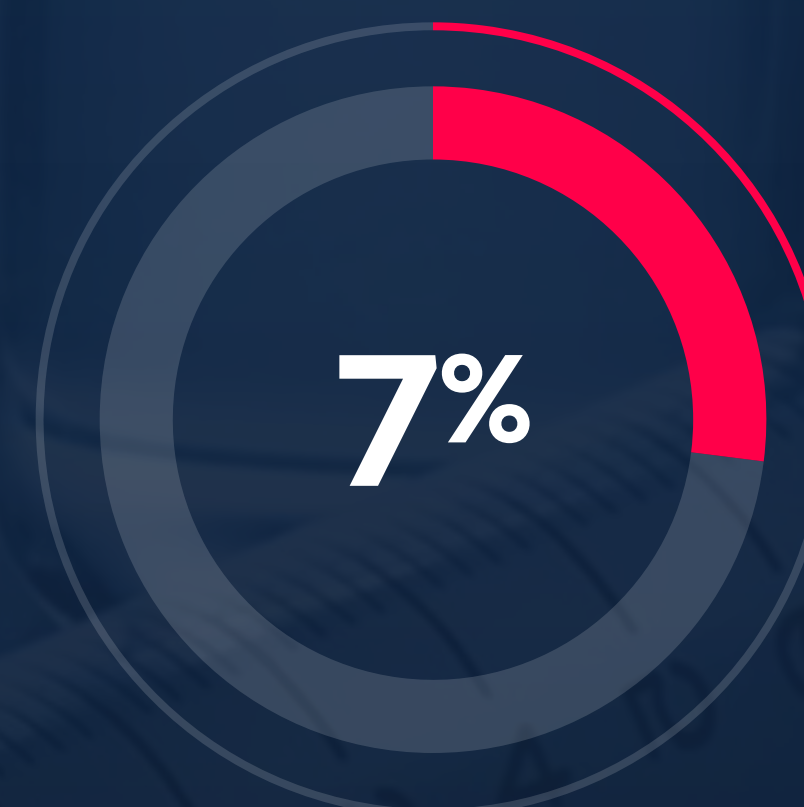
Ναι, έχω ήδη
εμβολιαστεί



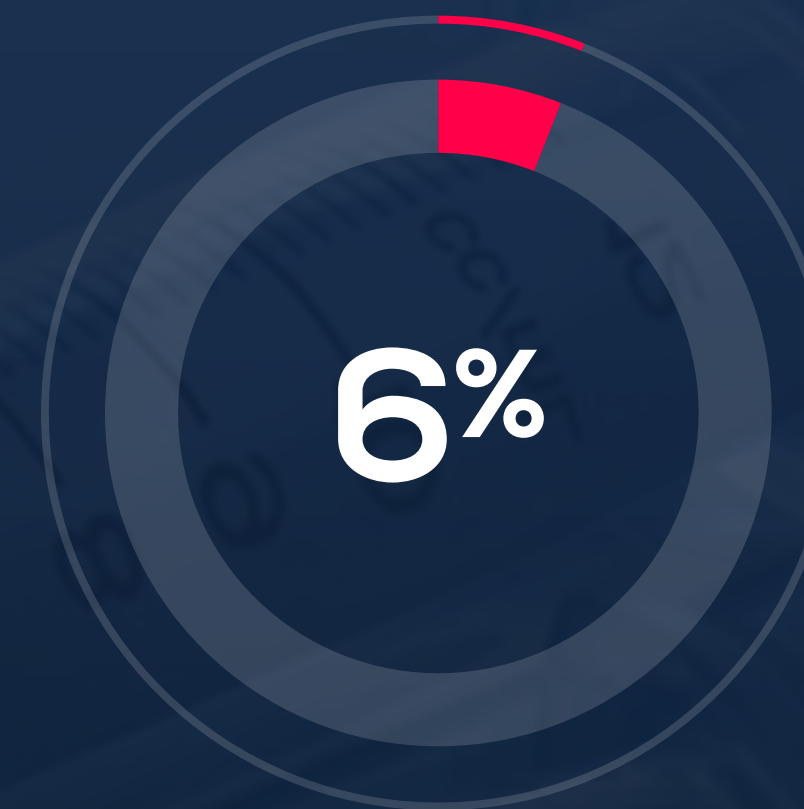
Ναι, έχω
προγραμματίσει
να εμβολιαστώ



Προβληματίζομαι
εάν θα εμβολιαστώ



Δεν θα
εμβολιαστώ



Έχετε εμβολιαστεί ή σκοπεύετε να εμβολιαστείτε στο άμεσο μέλλον; (2/2)

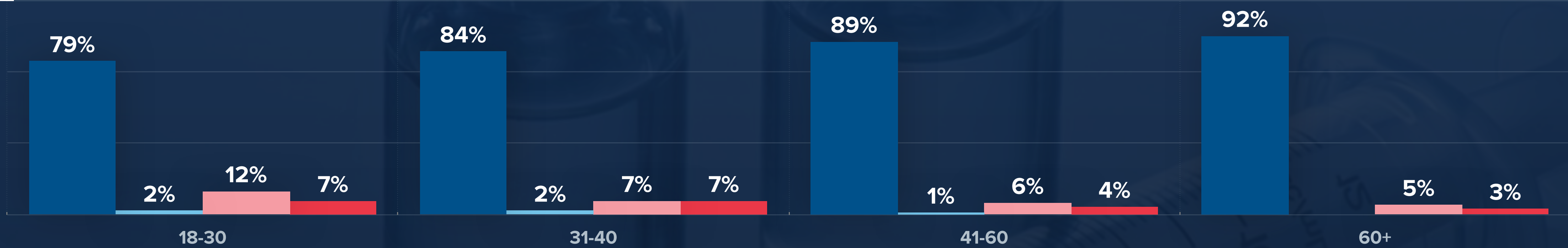
ΝΑΙ, ΕΧΩ ΗΔΗ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΕΙ

ΝΑΙ, ΕΧΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΕΙ ΝΑ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΩ

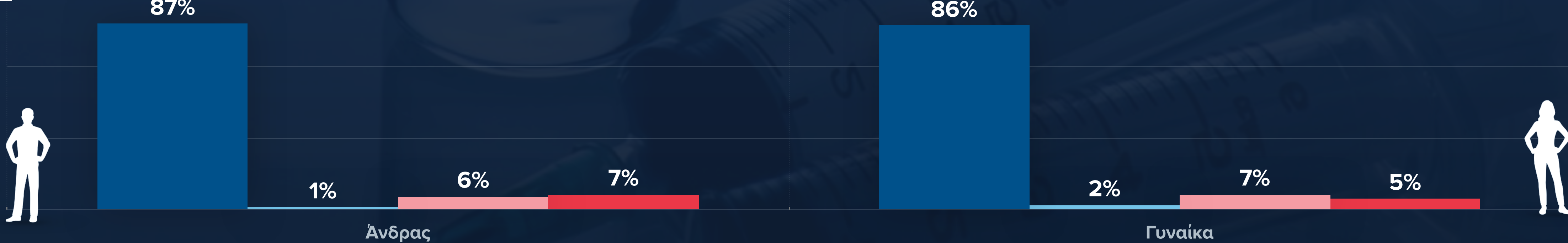
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΖΟΜΑΙ ΕΑΝ ΘΑ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΩ

ΔΕΝ ΘΑ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΩ

ΗΛΙΚΙΑ



ΦΥΛΟ



Προβληματισμός σχετικά με τον εμβολιασμό

Για ποιους λόγους προβληματίζεστε εάν θα εμβολιαστείτε;



Αρνητές του εμβολιασμού

Για ποιους λόγους δεν θα εμβολιαστείτε; (1/2)

Δεν εμπιστεύομαι την κυβέρνηση και το πώς διαχειρίζετε την πανδημία μέσω εμβολιασμού

77%

Δεν έχω πειστεί ότι ο εμβολιασμός γενικά θα επιφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα

71%

Υπάρχει αρκετή συζήτηση και διαφωνία μεταξύ επιστημόνων αναφορικά με το θέμα των εμβολίων

63%

Δεν εμπιστεύομαι όσους δηλώνουν εμπειρογνώμονες σε θέματα πανδημίας

61%

Πιστεύω ότι ο ιός είναι κατασκευασμένος και το εμβόλιο έχει δημιουργηθεί για να εξυπηρετηθούν συμφέροντα

49%

Ο εμβολιασμός είναι μια απόπειρα για πλήρη έλεγχο και καταπίεση των ελευθεριών μας από το κράτος

42%

Έχω ενδοιασμούς για μόνιμη βλάβη μέσω της νέας τεχνολογίας που χρησιμοποιούν τα εμβόλια

42%

Για ποιους λόγους δεν θα εμβολιαστείτε; (2/2)

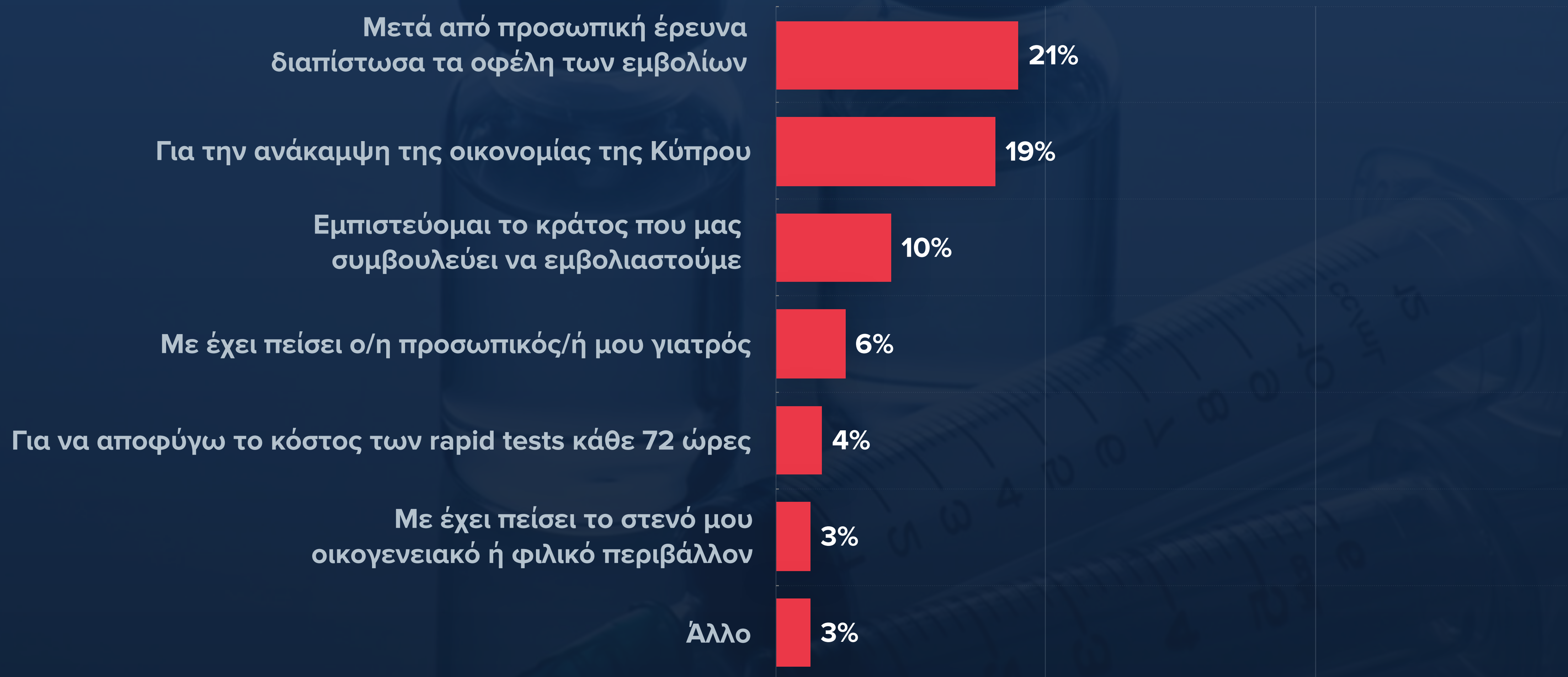


Γνώσεις, στάσεις και αντιλήψεις

Αν έχετε ήδη εμβολιαστεί ή έχετε προγραμματίσει να εμβολιαστείτε, τι ήταν αυτό που σας έπεισε: (1/2)



Αν έχετε ήδη εμβολιαστεί ή έχετε προγραμματίσει να εμβολιαστείτε, τι ήταν αυτό που σας έπεισε: (2/2)

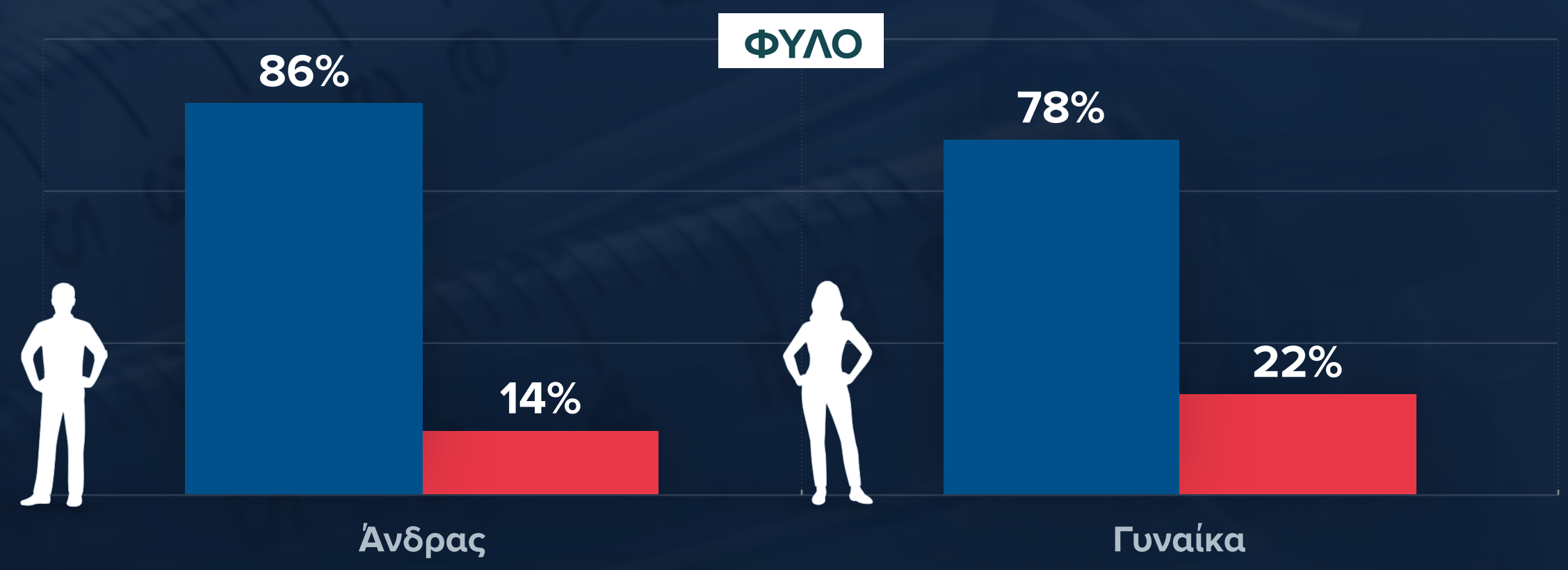
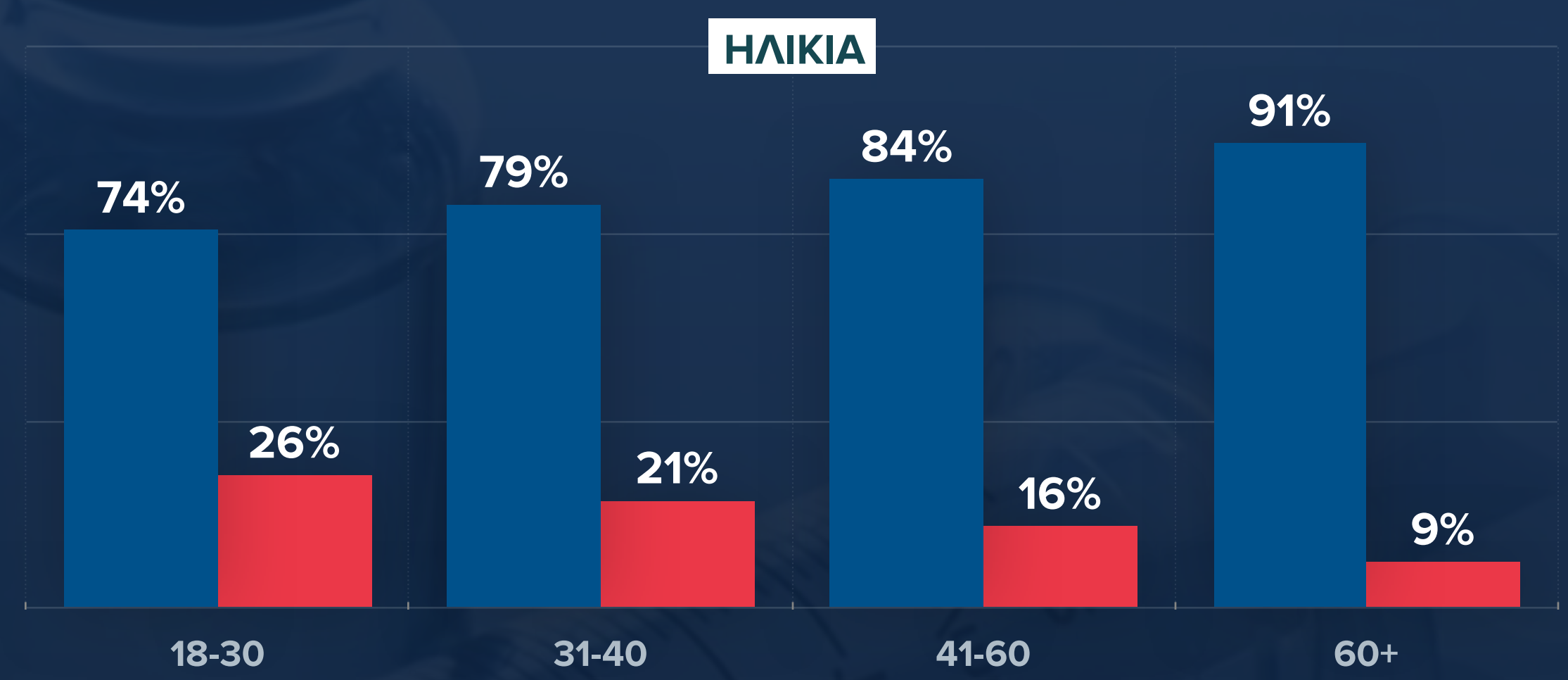
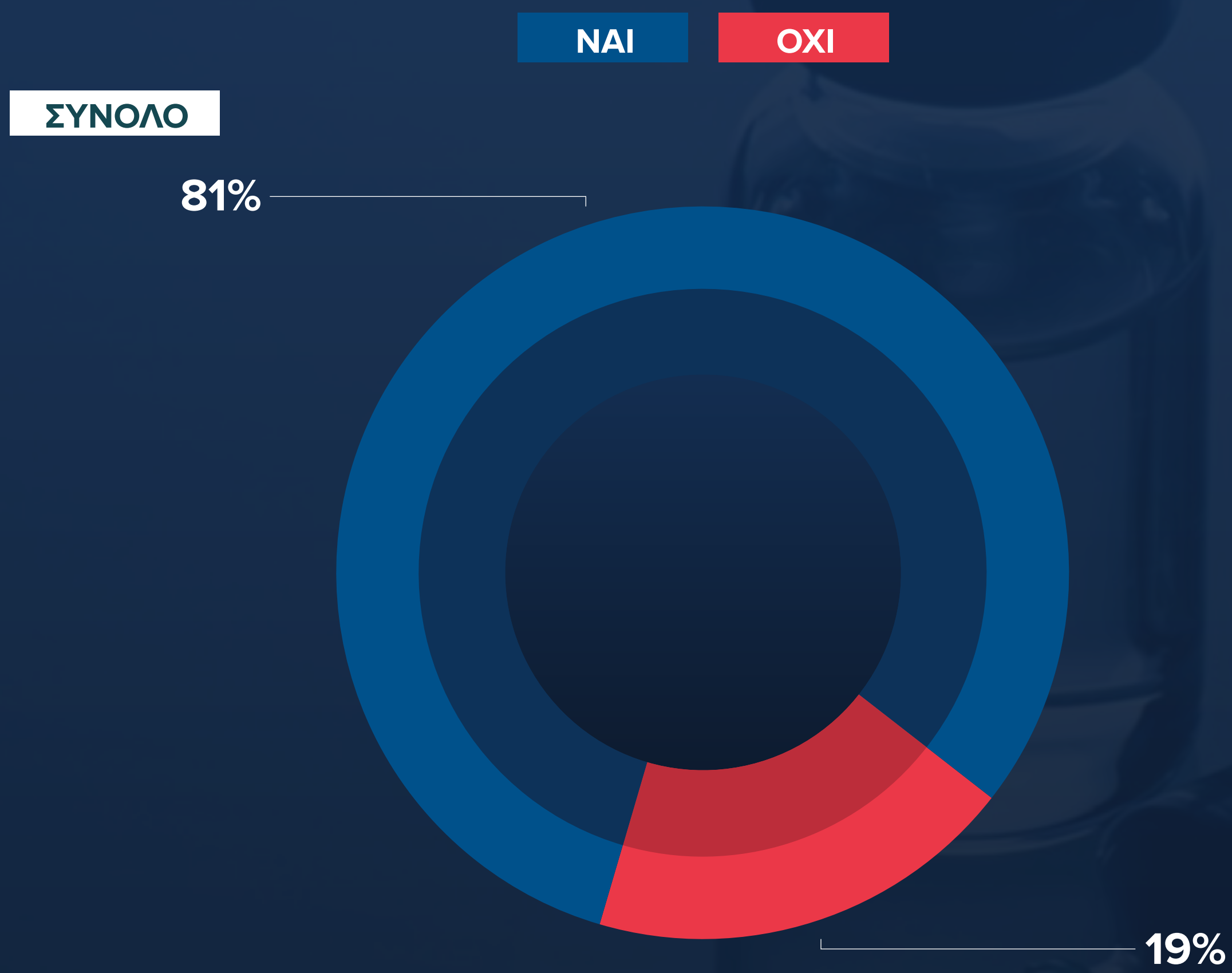


Πηγές Πληροφόρησης

Από πού παίρνετε πληροφορίες σχετικά με τις εξελίξεις της πανδημίας;

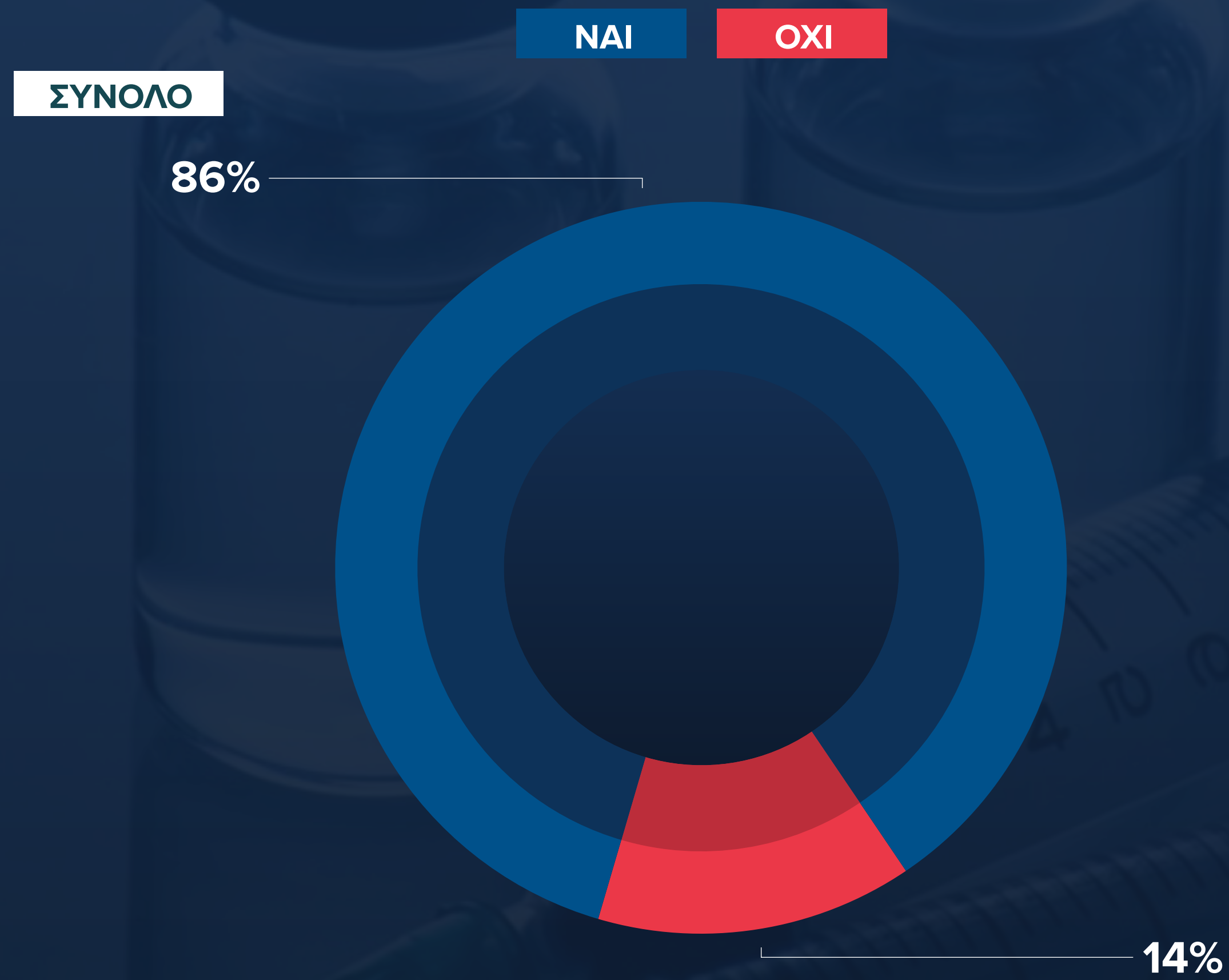


Πιστεύετε πως έχετε ικανοποιητική πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τον εμβολιασμό;



Θέματα Υγείας

Πιστεύετε ότι οι υπηρεσίες που παρέχονται από το ΓΕΣΥ σας βοηθούν να αντιμετωπίσετε τις οποιεσδήποτε παθήσεις ή ασθένειες έχετε;



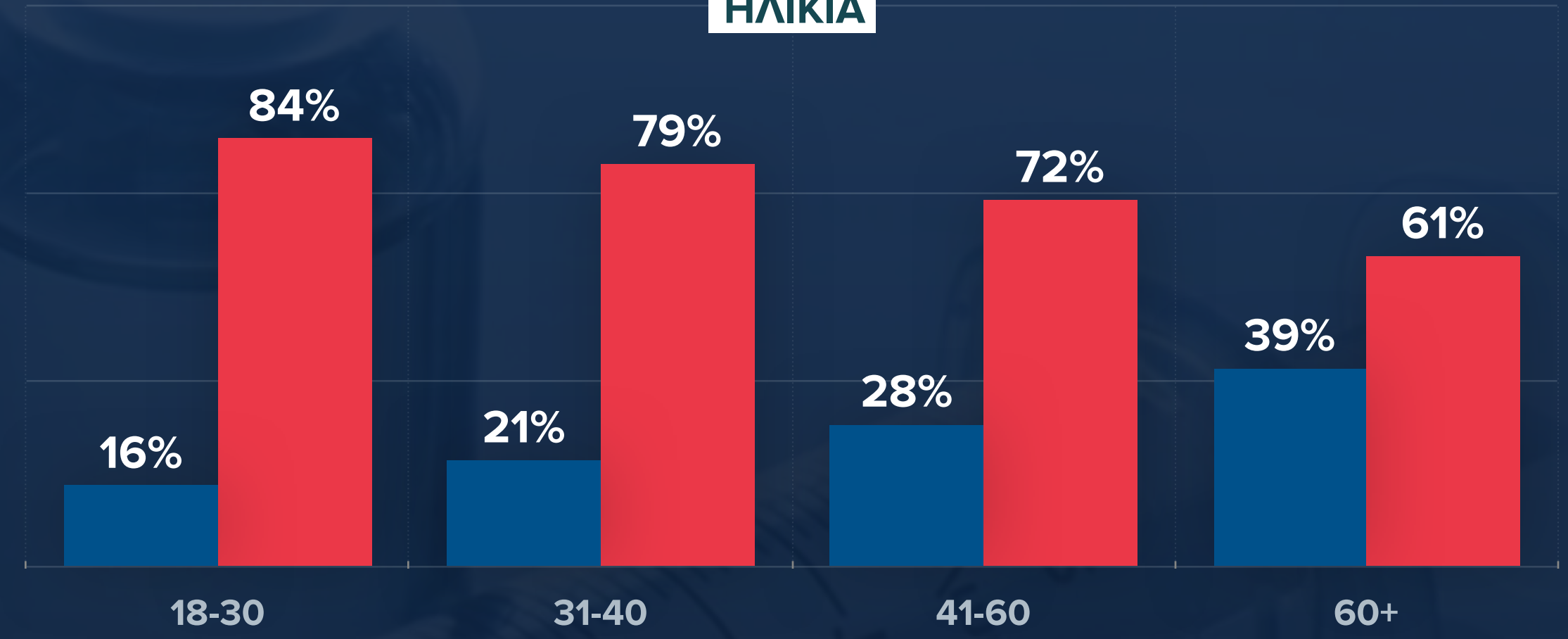
Υποφέρετε από κάποια χρόνια πάθηση ή ασθένεια;

ΝΑΙ ΟΧΙ

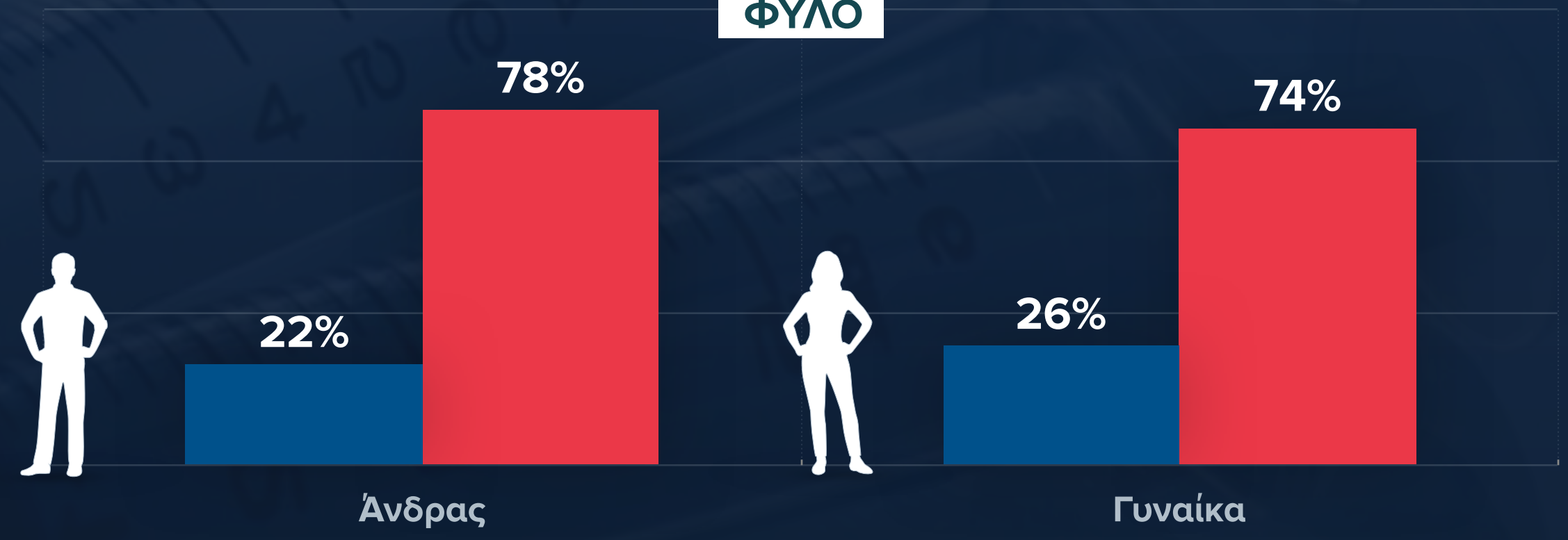
ΣΥΝΟΛΟ



ΗΛΙΚΙΑ

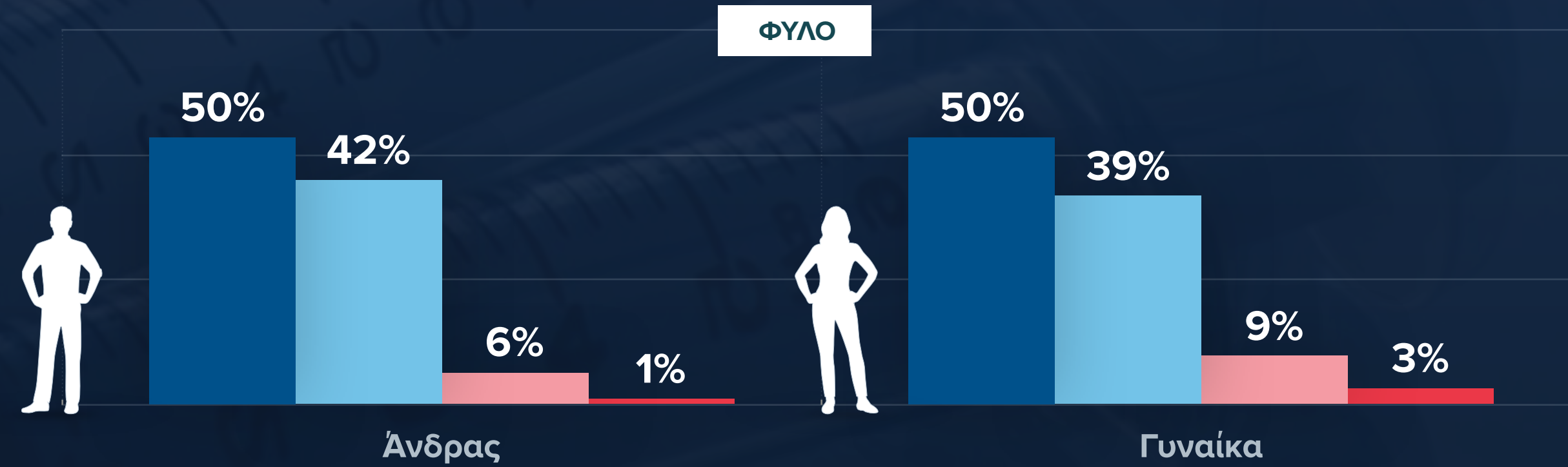
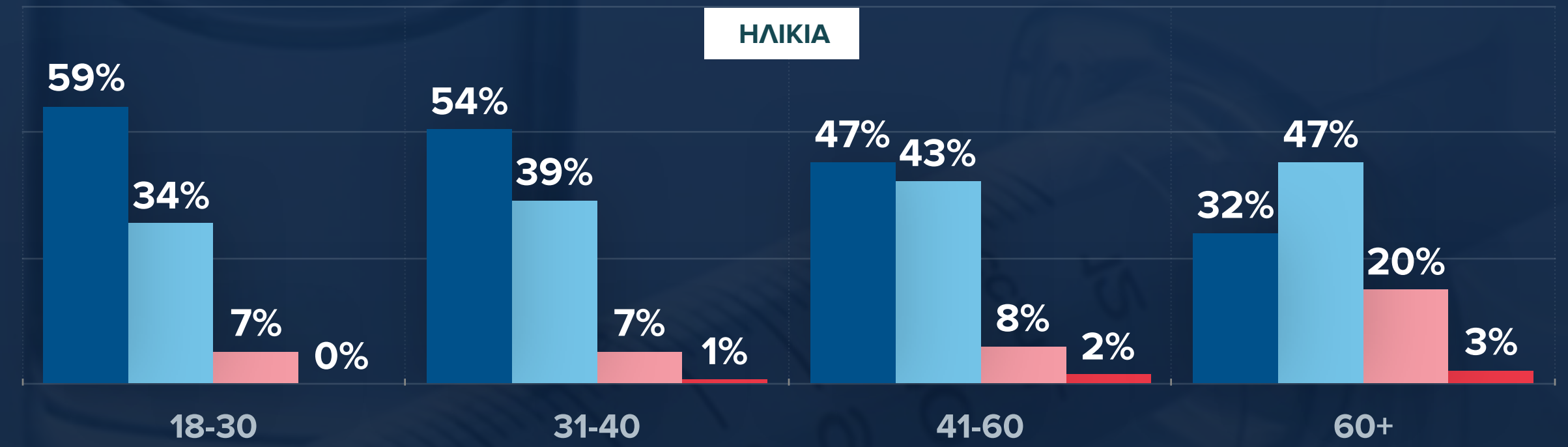
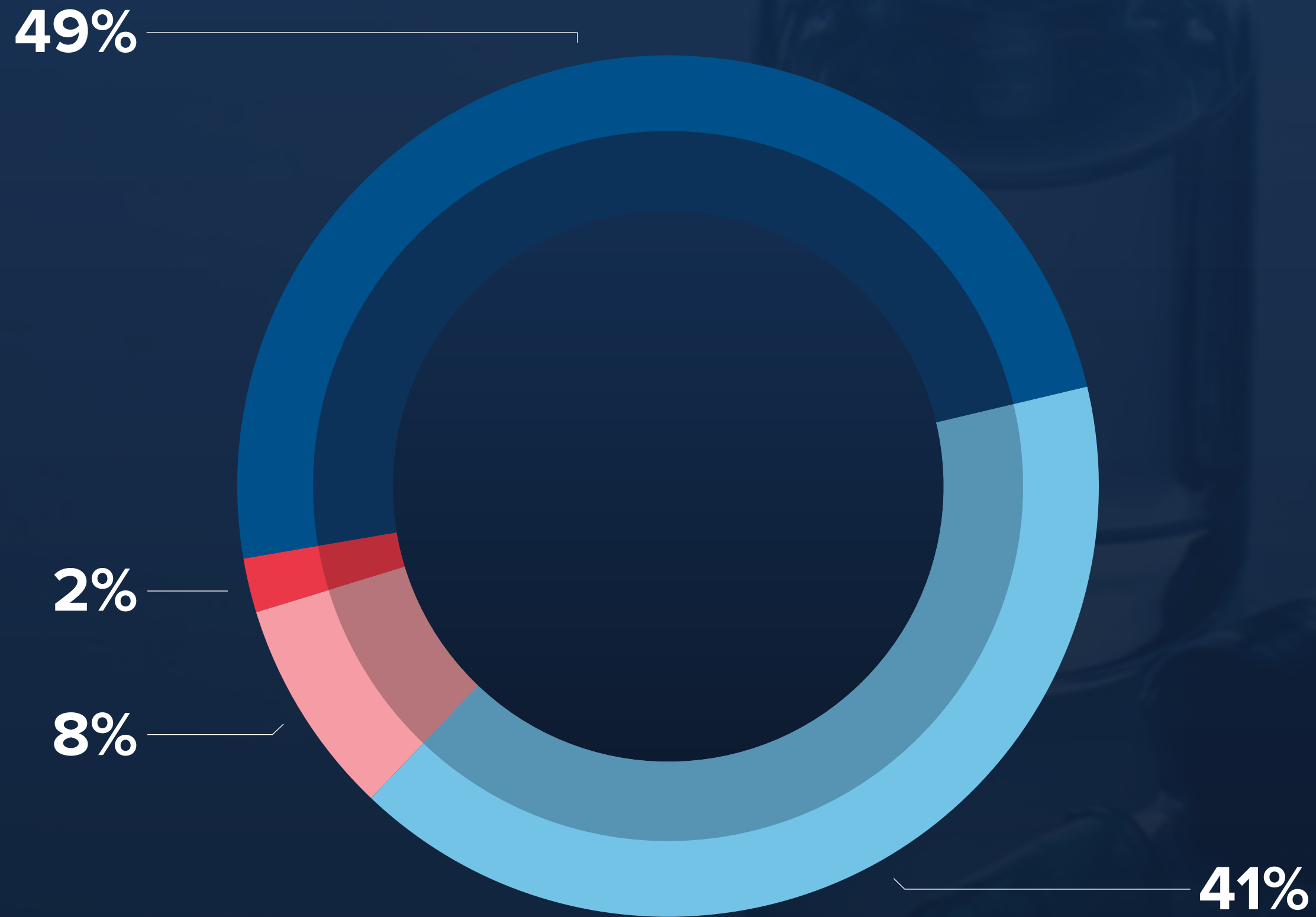


ΦΥΛΟ



Η υγεία σας θα λέγατε ότι είναι:

ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ
ΚΑΛΗ
ΜΕΤΡΙΑ
ΚΑΚΗ



The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

Providing insights to your business™



DEPARTMENT OF COMMUNICATION

T: +357 22 265150

F: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy

Mrs. Marina Pastou

Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with



Sound Industrial Relations
CONTEMPORARY ENTERPRISES

**SIR
2014**

Certificate No. QS.17.037